



POLITICA PER LA QUALITÀ

La **MISSION** che da sempre orienta lo spirito aziendale della **TRE C** è la crescita sostenibile nel settore della **produzione di scatole in carta e cartone realizzate in tutte le misure con differenti tipi di onda** per soddisfare ogni esigenza della nostra clientela. Il nostro lavoro si basa sempre su commessa: all'ordine del cliente corrisponde la produzione degli imballi richiesti con una tempistica standardizzata. La pluriennale esperienza nel settore, l'abilità degli operatori e l'uso di strumenti all'avanguardia hanno permesso alla **TRE C** di guadagnarsi un posto di rilievo tra le aziende del settore.

La definizione degli indirizzi direzionali, in merito alla **Qualità** che proponiamo, si concretizza nel perseguimento costante di tre obiettivi principali:

- 1) mantenere elevato il livello di soddisfazione dei **CLIENTI** ed in generale di tutti gli stakeholder;
- 2) basare ogni valutazione su evidenze oggettive, nel rispetto di Leggi, norme e regolamenti applicabili;
- 3) agevolare il processo partecipativo e di condivisione tra le persone che compongono il **TEAM** di lavoro, in particolare dipendenti, collaboratori e Partner strategici, in chiave di **sostenibilità del business**.

TRE C reputa la Certificazione del Sistema di Gestione per la Qualità secondo lo Standard UNI EN ISO 9001 2015 fattore strategico di competitività e qualificazione sul mercato nonché evidenza degli sforzi profusi nel perseguire la continua soddisfazione non solo dei **CLIENTI**, ma di tutti i partner e gli **STAKEHOLDERS** coinvolti.

La Direzione aziendale è costantemente impegnata nel perseguire gli obiettivi prefissati al fine di consolidare la propria posizione sul mercato e cogliere nuove opportunità di crescita e sviluppo, nella convinzione che la via che conduce al perseguimento della mission è quella del rispetto delle regole della corretta competizione: è nella storia di **TRE C** rispettare Leggi, norme e regolamenti applicabili.

Il nostro sistema di gestione per la Qualità è improntato su un approccio *basato sul rischio* che consente all'organizzazione di individuare e valutare tutti i fattori che potrebbero determinare una deviazione dei processi dal corretto svolgimento, e di mettere in atto controlli preventivi per minimizzare gli effetti negativi e cogliere al meglio le opportunità offerte dal mercato, anticipandone le tendenze.

La Direzione promuove a tutti i livelli unità di intenti ed obiettivi comuni, allineando le strategie, i processi e le risorse per creare le condizioni affinché tutti i membri dello staff possano conseguire gli obiettivi stabiliti.

Il presente documento di **POLITICA** è reso disponibile e accessibile dalla Direzione sia all'interno dell'organizzazione sia all'esterno attraverso i diversi canali e strumenti di comunicazione previsti. La Direzione s'impegna ad assicurare che il contenuto sia compreso, condiviso, implementato e attuato da tutti i dipendenti e collaboratori. A tal fine, **TRE C** promuove incontri di formazione specifica sull'argomento.

Sulla base dei principi generali contenuti nel presente documento di indirizzo, la Direzione definisce obiettivi misurabili, periodicamente monitorati in occasione dei riesami annuali del sistema, al fine di migliorare continuamente l'efficacia della Qualità di **TRE C**.

PRINCIPI GENERALI

I principi generali che ispirano l'azione per la Qualità di **TRE C** sono:

1. Migliorare continuamente il livello di Qualità dell'organizzazione e dei prodotti offerti con l'obiettivo di generare risultati positivi sia di natura economica sia in termini di eccellenza e reputazione verso l'esterno – con piena soddisfazione di clienti, partner e fornitori.
2. Porre la massima attenzione nell'individuazione e nella soddisfazione delle esigenze del personale interno, in particolare dipendenti e collaboratori.



3. Garantire la piena attuazione dei principi di trasparenza, etica e sostenibilità su cui **TRE C** intende orientare la propria attività di impresa ed il perseguimento degli obiettivi di breve, medio e lungo termine.
4. Ispirarsi ai principi di buona finanza nella conduzione delle relazioni economico-finanziarie con gli stakeholder e con il personale.
5. Garantire la disponibilità di professionalità sempre adeguata alle esigenze di tutti i portatori d'interesse e comunque del mercato di riferimento.
6. Migliorare continuamente l'immagine di società responsabile ed efficiente.
7. Mantenere alta l'attenzione ai principi di sostenibilità ambientale ponendosi l'obiettivo di produrre anche prodotti eco-compatibili, per garantire ai propri clienti la realizzazione di articoli con materiali FSC attraverso l'implementazione di un ulteriore sistema di gestione della catena di custodia conforme allo Standard FSC-STD-40-004 V3-1.
8. Garantire una costante azione di valorizzazione, motivazione e crescita professionale delle persone.
9. Rispettare i requisiti del sistema di gestione per la Qualità e provvedere alla sua continua ed effettiva applicazione.
10. Revisionare con continuità la Politica della Qualità in funzione dei cambiamenti di contesto interno ed esterno, con lo scopo di garantire che il personale, in particolare dipendenti e collaboratori, siano sempre aggiornati sui contenuti, impegnandosi ad attuarli, e gli stakeholder siano sempre informati dell'evoluzione del contesto di riferimento dell'organizzazione.

Albano Laziale, 01/09/2024

La Direzione